

# 日本洋書協会会報

Vol. 33 No. 6 (通巻385号) 1999年6月

## 1999年度定時総会報告

1999年度定時総会は5月14日午後3時よりパレスホテルにて開催された。

〔出席状況〕 出席 44社  
委任状 30社  
計 74社

正会員79社に対して過半数の出席を得たので、協会規約第5章第30条に基づき総会は成立した。

開会に当たり、鈴木理知長より大要次のような挨拶があった。

『1999年度の活動には4本の柱がありました。第一番目の共同物流に関しては、昨年アンケートに回答いただいた後、具体的な提案をしていませんが、近々提案できる段階に来ております。二番目の規約改正では、従前指摘されていた協会運営にかかわる諸問題を、前向きに解決して行く組織体制、或いは名称変更を含む新たな考え方を新規約の中に出しております。三番目に、協会財政基盤の強化を図ることを目標にした会員増強運動が具体的にスタートしました。昨年度は6社が退会されたものの、今年度に入り数年来なかった新会員の入会があり、ひとつの変化を感じております。四番目に、従来のダイレクトリーの在り方を見直して次代への展開の用意を開始しました。その成果のひとつが99年版ダイレクトリーと言えます。

昨年度も厳しい中で、次の手をどう打つかを探ってきました。皆様方のそうした日々のご努力が協会の発展に結び付くような運営を心掛けて参りました。この一年間

の皆様方のご指導、ご支援に改めてお礼申し上げます。』

続いて戎井理事長代理より理事会報告、渡辺理事より「規約改正」総括、齋藤理事より「会員増強」および金原理事より「日本複写権センター申入れ」について経過報告、更に各委員会委員長による委員会活動報告があった後、議案審議に入った。

### 【1998年度決算報告】

西川総務委員長の内容説明の後、沼尻監事（三省堂）および山縣監事（内外交易）より監査報告があり、採決の結果1998年度決算は可決、承認された。

この時点で理事および監事の役員任期は満了となったので、引き続き役員選挙に移った。

### 【役員選挙】

昨年11月26日に成立した新規約・役員選出規定に基づき、投票はすべて郵送により行われ、本総会開会直前に選挙管理委員会により開票・集計されたので、議場において同委員長より集計結果が発表された。

### 〔選挙管理委員会〕

委員長：平岩 寧 [アカデミアミュージック(株)]  
委員：上原鉄男 [榊友隣社]  
佐川美貴夫 [榊三善]  
東條 巖 [榊南江堂]  
成瀬 功 [太陽洋書(株)]  
堀井 康 [榊ミロブックサービス]  
村山新吾 [榊ゲート書房]  
事務局：高橋 紘

## 目次

定時総会報告……………1・2	キーワードにみる戦後日本のマーケティング…3	うちの子どもは小学生……………6・7
理事会報告……………2	海外ニュース／広告……………4	広告……………8
	委員会報告／お知らせ……………5	

## 〔開票結果〕

投票総数 58票（理事・監事とも無効投票なし）

理事：当選 丸善㈱

日本洋書販売配給㈱

日本出版貿易 ㈱

ユナイテッド・パブリッシャーズ・

サービス社

㈱医学書院

㈱雄松堂書店

ユサコ㈱

次点 ㈱極東書店

監事：当選 ㈱三省堂書店

内外交易㈱

次点 アカデミア・ミュージック㈱

理事当選7社による理事会が直ちに招集され、互選の結果理事長に鈴木信夫氏（丸善）が、新たに設けられた副理事長に渡辺正憲氏（洋販）がそれぞれ選任された。さらに、理事会が指名する2理事については5月末開催予定の理事会までに候補を絞り、就任を要請することとした。また、各委員会委員長はおおむね先期の担当を継

続するが、指名理事を含めた新体制確立後に決定することとした。

なお、監事に選出された内外交易㈱・山縣社長が一身上の都合により就任を固辞されたので、次点のアカデミア・ミュージック㈱を繰上げ当選とした。

鈴木理事長の再任の挨拶の後、新理事会による1999年度予算案が上程された。

### 【1999年度予算提案】

西川前総務委員長の内容説明の後、採決の結果1999年度予算は可決、承認された。

以上ですべての議事を終了し、渡辺副理事長の閉会の挨拶を以て1999年度定時総会を閉幕した。

### 追記：

5月28日（金）開催の新理事会において指名理事候補を決定。折衝の結果次の2社が新たに理事に就任され、9理事による新体制が発足したことを報告します。

理事：指名 北尾書籍貿易㈱

㈱東亜ブック



## 理事会報告

5月28日（金）

1. 指名理事2社の内、北尾書籍貿易㈱には既に就任を打診し、承諾を得た。（本理事会に坂下社長初出席）未定の1社の候補を㈱東亜ブックに絞り、就任を要請することとした。
2. 常設6委員会委員長は全員留任とし、特設の会員増

強委員会は齋藤理事（UPS）兼任とする。

3. ㈱ワタナベ流通の入会を承認した。（賛助会員）
4. 広報渉外委員会主催セミナーを7月中に開催する。今回は企業図書館の専門家を講師に招く
5. 常設委員会の募集を開始する。
6. 海外関連諸団体・機関にPRを兼ねて、名称変更の挨拶状を送る。

# 『キーワードにみる戦後日本のマーケティング』

鳥居直隆

マーケティングという言葉はすでに日用語になっているが、使われるようになってからの日はまだ浅い。

日本にマーケティングが導入されたのは、昭和30年頃といわれている。当時は戦後の混乱期で、まだモノがない時代であり、ようやく生活も豊かになり、商品も出廻って、どのように商品を売ればよいかといったマーケティング的状况が生まれてきたのは、東京オリンピック後の昭和40代になってからである。

それ以前は作れば売れた時代であって、三種の神器といった流行語はあっても、マーケティング的発想は余りなかった時代であった。

日本で初めてマーケティング的なテーマが大きく取り上げられるようになったのは、昭和40年代前半の“団塊の世代”からである。戦後生まれが10代から20代にさしかかり、巨大な消費市場が形成された。しかもその若者達は親の世代とは違った価値観やテイストを持ち、違った消費行動を行いはじめたところに大きなマーケティング課題が生じた。

シンプル・ライフと呼ばれる新しい消費行動を理解するために、世代研究が必要であり、“ライフ・スタイル研究”が盛んに行われるようになった。今日も世代研究は重要であるが、世代間の意識の違いが余りにも細分化してしまい、マスを狙いとしているマーケティングの世界では余り話題にされなくなってきている。

この世代論は当然、消費者は一つでなくいくつかに分かれるということであり、それに対応して市場細分化政策“マーケット・セグメンテーション”という考え方がマーケティングの主流となる。T.P.Oという言葉が生まれたのはこの頃であり、特にファッション業界では、時、所、状況に応じておしゃれを変えようとする傾向が根づいたのもこの頃である。

おしゃれに目覚めた消費者はさらなる個性化を求めて、消費を深化させた。それが“感性マーケティング”と呼ばれる動きである。品質や性能よりも、色、柄、デザインが大切であり、昭和40年代から50代にかけての消費ブームを加速させる大きな要因となった。

こうした感性マーケティングは、さらに進むとより個

性のあるモノ、より差別性のあるモノへと欲求がエスカレートする。皆が持っているものでは満足できなくなる。とするとそれはなかなか手が出せない高価な高級品への志向となってゆく。“リッチ志向”“高級ブランド志向”の時代である。ベンツ、BMW、ローレックス、シャネル、ルイ・ヴィトン、グッチで代表されるヨーロッパ超高級ブランドの時代である。

ここで日本経済は失速して、バブルがはじける訳である。モノは急に売れなくなり、これまでの顧客がどんどん安いものへと流出してしまう。自分の顧客であると思っていたのが、そうではなくなった時にはじめて企業は顧客の大事さに気づくことになる。

全てのマーケティングの原点が顧客にあることに今さら気づいたのが、“顧客満足のマーケティング”である。その中心にある考え方は「マーケティングの究極の目標は企業と顧客の良好な関係を維持発展させることである」という“リレーションシップ・マーケティング”である。その結果がすぐれたブランドとなる。

今日マーケティングの最大のテーマは“ブランド”である。それは長い間培ってきた信頼のあかしであり、消費者はためらいなく買い続けてくれるものである。それを如何に育成するか、それが全ての企業の今日的マーケティングのテーマである。

駆け足で戦後のマーケティングを振り返ってみたが、それは豊かさへのあくなき消費者欲求に対応しようとした企業マーケティングの軌跡である。それがいま挫折し、次なる展開に向けて、模索を続けているというのが今日の状況である。当面はブランドが中心となるだろうが、また新しい考え方や論理が生まれてくるに違いない。マーケティングは常に時代とともに変化しているからである。

(完)

(東北芸術工科大学教授)

## 値引き合戦激化

イギリス最大のインターネット書店 Amazon.co.uk は価格設定について検討中である。これはアメリカの親会社 Amazon.com がベストセラー・タイトルの割引を50%にまで引き上げた事実を受けたものである。

New York Times のベストセラー・リストに載ったタイトルを50%引きで販売するという Amazon.com の作戦は、Barnesandnoble.com や Borders.com などのインターネット書店間の値引き競争を激化させており、現在はイギリス市場への影響が懸念されている。

Bol.com の Mr. Steven Blackburn, Marketing Director は、状況を静観してきたが同社はこの価格競争には加わりたくないと述べている。Watersones の Mr.

Jonathan Wilson, Internet Manager は、「こういった割引を続けてゆくことは不可能だが、これが広い範囲で行われるようになれば競合する各社も何らかの反応を示さねばならないだろう」と語っている。

例としてスティーブン・キングの新作 *The Girl Who Loved Tom Grodon* の価格を比較すると、Amazon.co.uk での £12.84、Bol.com での £11.04 に対して、Amazon.com では £8.90 (送料込み) で買うことができる。

イギリスでは Alphabetstreet.com がタイトルを選んで50%引きサービスを既に実施している。

THE BOOKSELLER/MAY 21, 1999

## 99 フランクフルト ブックフェア 視察のご案内 (13. OCT. ~ 18. OCT. 1999)

格安航空券 + ホテル宿泊 のお得な自由日程旅行プラン

～ スタンダード クラス ホテル ～	
アンバサダーホテル プラン 5泊7日 ¥248,000	インターシティーホテル プラン 5泊7日 ¥248,000
～ ファースト クラス ホテル ～	
アラベラ シェラトンコングレス プラン 5泊7日 ¥280,000	インターコンチネンタル ホテル プラン 5泊7日 ¥350,000
～ デラックス クラス ホテル ～	
アラベラ シェラトングラント プラン 5泊7日 ¥355,000	ヒルトン ホテル プラン 5泊7日 ¥350,000

\* 上記料金は 10/12(火) 東京出発、日本航空エコノミークラス利用、2名1室朝食込の料金となります。

\* 上記以外のホテルも取り扱っておりますのでお気軽にご相談下さい。尚、詳細は、下記へお問い合わせ下さい

旅行手配 / 株式会社 ジェイワールド トラベル

JATA 正会員(運輸大臣登録旅行業第1359号)

TEL: 03-3402-9955 / FAX: 03-3402-9698 (担当: 藤代)

E-Mail: tet@jw-trvl.co.jp

## 第91回 72会ゴルフコンペ

天城につかつゴルフ倶楽部 1999. 4. 17

今年最初の72会ゴルフコンペはUPSの齋藤さんのコース、静岡県为天城につかつゴルフ倶楽部で心地よい春の日差しを浴びながら、21人参加で開かれました。前日からの夕食会、温泉、カラオケ大会などもあり、当日は朝から練習場で最後の調整をするなど皆さん調子は万全でゴルフに臨みました。

コースは箱根連山、富士山を望む丘陵コースで全体的に距離は控えめですが、穏やかな起伏ながら池越えがある松見コースと富士の春ならではの姿を見ながらプレーできる富士見コースでプレーを行ないました。

優勝は「正確なショット(素直なボール)ができたのがよかった」と初参加の医学書院の田辺さん。2位は後半のバットの調子が良かった丸善の戎井さん、3位にはUPSの細川さんが入賞しました。

## キス釣り大会

1999年5月22日(土)

久しぶりの快晴。夏を思わせる様な青空。昨年の釣りの成果はイマイチだったけど、今回は正直云って釣れました。茅ヶ崎港から仕立てた“ちがさき丸”に幹事役小松さん(太陽図書)の心暖まる弁当、ビール、お茶をかかえて皆乗船。漁場は港より10分程の近場。キス釣りは当りに合わせるのが事の外難しく、最初の内は仲々「ヤッター」の声も聞けなかったのですが、時間が経つにつれ、皆さんコツを思い出し、充分の成果を上げられた様でした。波も殆どなく、やさしい船頭さんに助けられて、一番良いポイントに当たった太陽図書の小松さん、大型を含めてキス28匹。うれしい初優勝でした。夕食のキスの天ぷら、参加者の皆さん全て満足された事と思います。次回は秋にアジを予定しています。多数のご参加をお願いします。

### <成績>

優勝	小松(太陽図書)	28匹
2位	塚本(大洋交易)	26匹
3位	広瀬(大洋交易)	25匹

### <参加11名>

(東亜ブック 鶴 三郎記)

プレー後のパーティーは2日間の疲れを感じさせないほどの大盛況で行なわれました。次回は7月6日(火)丸善鈴木社長のホームコース・鎌ヶ谷カントリークラブにて6組24名参加予定。(申込締切りしました。)

	成績表	G	HC	NET
優勝	田辺 彰(医学書院)	105	30	75
2位	戎井忍治(丸善)	94	17	77
3位	細川政敏(UPS)	95	18	77
4位	宮川 修(丸善)	101	24	77
5位	鶴 竜次(東亜ブック)	104	24	80
ベストグロス	斉田利幸(三善)	G 88		
ドラコン	細川政敏(UPS)	川原孝人(UPS)		
	和田 茂(大洋交易)	細川政敏(UPS)		
ニアピン	斉田利幸(三善)	田辺 彰(医学書院)		
	宮川 修(丸善)	川原孝人(UPS)		

(R. T 記)

### 新会員を紹介します

会員社名：(株)ワタナベ流通

東京都新宿区西早稲田 2-12-5

代表者：代表取締役 柳 忠士氏

主要事業：出版物保管・管理代行、物流事業

入会日：1999年6月1日

会員資格：賛助会員

よろしくお願いします。

### お知らせ

下記の会員の社名が変わりました。

会員名：(株)医学書院エムワイダブリュ

新社名：(株)エル・ダブリュ・ダブリュ医学書院

変更日：1999年6月1日

※住所、電話・Fax番号は従来どおりです。

会員名：(株)プレントィスホール出版

ロングマン・ジャパン(株)

新社名：(株)ピアソン・エデュケーション

変更日：1999年6月1日

※住所、電話・Fax番号は旧(株)プレントィスホール出版と同じです。

## うちの子どもは小学生

島岡 丘

自分の子どもが小学生だと、小学校のカリキュラムのことなど強い関心をもつのが親の自然な感情だ。小学校でもコンピュータが導入されるということを新聞やテレビなど知ると、親もうかうかできない気持ちになる。

最近では、コンピュータ関連のカタカナ語がやたらに増え、インターネット、ホームページ、インストール、フォーマットなどが日常語になりつつある。こんなにカタカナが多くて将来はカタカナだらけになるのではないかという心配をよそに、今日もまたパソコン漬けになる。10年前は想像もしなかった情報の爆発的発展が身近なものとなった。

パソコンがこのようにどんどん発達したおかげで、いろいろな情報がわが家のパソコンの画面に表れる。それだけでなく、音声も聞ける。極端な言い方をすれば、テレビのコマーシャルにあるように、たとえ人気の全くない砂漠でも、情報を受信したりあるいは発信したりすることができる。もはや、孤島でロビンソークルーソーのようにならなくてもよいのだ。地方にいるので、刺激があまりないというこぼしは、もう通用しない。

それにしても、子どもに英語をはやく身につけさせ、日本語の情報だけで満足しないようにさせたい。英語はやはり、幅広い情報伝達の道具として活用できるようにさせたいものだ。

小学生に楽しい英語を学ばせるには、まず英語で挨拶を交わせること、自己紹介できることを取り上げてもらいたい。Nice to meet you. は強弱強弱のバランスのいい挨拶表現だが、これを難しく教えることもできるし、興味深くまた発展的に教えることもできる。「to 不定詞は真主語で仮主語の it とその述語動詞 be の定形動詞 is も省略されている…」のように言えば、英語が極めて難しいという印象を学習者に与えてしまい、英語の勉強とは文法的に説明できることだという印象をもたせることになる。また、絵を見せてその絵にあたる英語を学習させると、英語の学習は単語を覚えることという印象を与える。

楽しい小学生の英語学習は課題学習よりはむしろ生活実感をもたせたものでありたい。人に会ったときは「ナイス タミー<sup>へ</sup>チュウ (●-◎-) (ˈnaɪs tə ˈmi:t ju:) のように言えばよい。どう言うか忘れたら、カタ

カナでも発音記号でもリズム表記でも手がかりにしてもいい。ただし、言うときは、自分の気持ちを表情に出して、相手の目を見ながら言うこと。こんなふうに教えてくれると、人に会うのは楽しいという積極性を伴う幸福感を身につけるようになるのではないかと思う。

「三つ子の魂…」と言うが、生涯教育の観点から見た場合、ことばの素地のようなものを作るのに小学校時代は極めて大切である。小学3、4年で母語の素地は出来上っていると思われるので、それを基にして英語特有の強弱リズムと音素 (l, r, th, v の子音と二重母音など) を気楽に出せるようにさせたいものだ。

これまでの英語学習は読解することが中心で、たとえ、l や r の区別が出来なくても、日本語に直すことができればそれでよかったが、これからは英語を使って情報の発信や情報交換が国を超えてなされることが多くなるので、英語の道具的要素が強くなるだろう。

英語の小学校への導入について、一般の市民の声は、否定的な意見もあり、肯定的な意見もある。否定的な意見は、ただでさえ、小学校の学習量が多いのにさらに英語学習が増えると子どもの負担が増えてしまって、のび～と育つ子どもにならなくなる。また、国語の学習との混乱も生じるであろうし、さらにいい先生について教えてもらえるかどうか不安である。大体こういった反論が巷にあるようだ。

賛成意見は、英語が喋れない親たちの二の前にしたくないので、記憶力と模倣力が抜群であることを生かして、音声を中心に小学3、4年から英語指導を始めてはどうかという意見が強い。

たしかに、日本人の大人で自分は英語が喋れないと、不得手を自認し、せめて息子や娘には英語を自由に話せるようにさせたいという気持ちで早期英語教育をすすめる父兄も少なくはない。いずれにしても何とか解決をしなければならぬ問題ではある。

公的には、西暦2002年から小学校で英語が「国際理解教育」の一環として取り上げられることとなり、その方向で、準備が整えられつつある。韓国ではすでに小学校3年から一斉に英語の授業が行われているとのことであるが、日本でも、小学校の英語教育のシラバス、教材、指導法の具体化がなされなければならない。

しかし、実際に英語の指導を小学校から始めようとするとならば様々な問題が生じる。まず第一は小学校の英語と中学校の英語との関係だ。小学校から英語の授業が始まる

と、中学入学者に、英語未習者と英語既習者とが同じ教室で授業を受けることになるので、担当する先生はやりにくくなる。生徒の方もすでに小学校で学んだ生徒は、まわりがまだだと、「ウサギの昼寝」のようなことになり、油断しているうちに追い抜かされることになるだろうし、一方、中学で初めて英語を学ぶ生徒は、英語既習者においつくために極度の緊張を強いられることになる。この状況をどうすればよいのだろうか。

その解決法は英語の内容を小中で変えてしまうことである。すなわち、小学校では専らリズムと音声を中心に会話や児童名作集などを取り上げ、アルファベットとか綴り字を覚えさせることはしない。ただし、小学生で文字を自分で覚えたいという意欲を持っていれば、評価の対象とはしないが、敢えて禁止はしないものとする。

綴り字を見ながら音読することも中学校からとする。小学校では不規則な綴り字よりも、発音記号とカタカナ表記ぐらいは活用させたい。何も手がかりがないよりも自立的勉強のためにもいいのかもしれない。

さらに大きな問題は、国語教育との関係である。国語の力がまだ身につかない時に、英語を学習させると、日本語も十分身につかず、また英語も中途半端になってしまうという懸念がある。この考え方に対する反論は、日本語を使うときわれわれは、漢字、ひらがな、カタカナそれにローマ字と使いこなしているではないか。漢字を覚えるのは大切であっても、それはあくまでも文字の世界であり、表現力を培うことは漢字を一つ二つ書けるようになることよりも大事なのかもしれない。

英語を学ぶことによって、日本語の音声への関心がよりシャープになることもあり得る。パソコンのキーボードをたたくうちに、「オ」と「ヲ」の区別が、oとwoであるとか、「ヂ」と「ジ」の違いはdiとziの違いで、「チ」と「シ」の違いと呼応していることなどを発見する。つまり、英語を学習することによって、日本語についての「気づき」が高まるという利点がある。もう一つの利点は英語を学習することによって、アルファベットのローマ字式読みのように固定化するのを避けるためにも英語の学習が必要かもしれない。

町を歩いていると英語とローマ字の広告や看板がやたらに目につく。私の勤務校はJR常磐線の「大みか」駅に隣接しているが、駅前に立つとAという文字がいろいろに使われていることに気付く。駅前の交番はKOBANと大きく示されているが、英語母語者は〔\koU.bæn,

コウバン<sub>ス</sub>〕と発音する。OMIKA STATIONの二つのAはそれぞれ、弱音の [ə] と名称音の [ei] と発音する。また、交番の前にある喫茶店の名前は Grand Vase であるが、その名前の下にカタカナでグランヴァーズと書かれている。この発音は、おそらく [ˈgrɑːŋ \vɑːz, グアーン ヴァーズ] とフランス語式に発音するのである。

Aという文字を見て、[æ, ɑ, ei, a:] の4通りに読まれることは、小学生でも関心を持つであろう。子どもたちの自発的研究を奨励するのであれば、このような身近な存在からことばを研究させてみるのもよいであろう。Aという文字はN. Hawthorneの作品ではAの緋文字はadulteryを表す記号として用いられることもあったし、Aが三つつながると、American Auto Associationであったり、単語ではaardvark(蟻食い)はAの文字が多いことで有名、地名のAlabamaもAが多い。日本語では、Asama, atataka, karakaraなど、ローマ字書きするとAが多いことに驚くが、発音はすべて〔A、ア〕のように発音する。英語は前に述べたように、発音と文字の距離があるので、入門期では特に発音記号など、文字と発音を結びつける手段が必要である。

父兄の中には英語の導入で学習負担の増加ということを心配する人もいるであろう。ただでさえ学習量が多いのにさらに英語が加わると、生徒にゆとりある教育ができなくなるのではないか、のような主張が聞かれる。外国語学習最適年齢を無視するのも問題であるし、現状で果たしているのかどうかという問題がある。現状が日本人の英語が国際水準から見て低いというのであれば、現状打開を何とかしなければならぬ。

また、適任の教師を見つけることは難しいではという心配については、かつてユネスコ事業参加計画として筑波大学付属小学校の前身、東京教育大学付属小学校で行った実験報告で、優れたテープで教えたクラスはそのテープを吹き込んだ教師が直接教えたクラスと統計的な有意差がないことが明らかになっている。テープの活用で教師の不足をかなり補えるのである。小学校の英語教育を取り上げる大学の講義や早期英語教育をテーマとする研究団体などもあり、理想に近い英語教育が行われそうである。

(茨城キリスト教大学教授)



英国グラナダ  
ロンドン ウィークエンド  
テレビジョン  
インターナショナル

失われゆく民族と人類の文化遺産  
**デイスアピアリング  
ワールド**

— 未曾有の人類学映像資料 —

全57巻 制作1971年～1993年  
セット価格¥2,200,000 各巻¥45,000



**Disappearing  
World** 



今日、世界各地に散在する少数先住民・部族の伝統的生活様式、風俗、慣習、社会形態など、彼らの貴重な文化は西欧社会からの増大する様々な必要や要求に脅かされ、消滅もしくは衰退の一途をたどっている。

このシリーズは滅びつつある、それらの民族文化全般を調査し記録に残すことを目的に制作され、1971年その第1作目が放映された。以来、20年以上にわたり57作品が制作・放映された一大ロングラン・ドキュメンタリー・シリーズである。

オリジナル英語音声版ビデオ(英文ナレーションスクリプト付き)

**好評発売中**

BBC (英国放送協会) ワールドワイド社 日本総代理店  
株式会社 キャリア・デベロプメント・インタナショナル(CDI) グローバルメディアグループ  
東京都港区三田3-13-16 三田43 森ビル7F 〒108-0073 TEL.(03)5445-2959 FAX.(03)5445-2937

1999年6月 通巻第385号 日本洋書協会 編集者 高橋 紘  
☎103-0027 東京都中央区日本橋1-21-4 千代田会館5階20号室 ☎(03)3271-6901 FAX.(03)3271-6920

印刷所=藤本総合印刷株式会社